

Uchwała nr 7/2018
ZARZĄDU
Białogardzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji Spółka z o.o. w Białogardzie
z dnia 21.12.2018 r.

w sprawie cen i opłat za korzystanie z powierzchni reklamowej
na miejskich słupach ogłoszeniowych na terenie miasta Białogard

§ 1

1. Wprowadza się ceny i opłaty za korzystanie z powierzchni reklamowej na miejskich słupach ogłoszeniowych, których najemcą jest Białogardzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Spółka z o.o. w Białogardzie.
2. Cennik stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Traci moc Uchwała nr 9/2014 Zarządu Białogardzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji Spółka z o.o. z dnia 08.07.2014 r.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 01.01.2019 roku.

PREZES
BIAŁOGARDZKIEGO OŚRODKA
SPORTU I REKREACJI SP. Z O.O.

mgr Jacek Słowiński

REGULAMIN PLAKATOWANIA

1. Plakatowanie odbywa się na podstawie przekazania Białogardzkiemu Ośrodkowi Sportu i Rekreacji Sp. z o.o. przez Miasto Białogard słupów ogłoszeniowych.
2. Uruchomienie zlecenia na plakatowanie następuje wyłącznie po wypełnieniu przez zleceniodawcę druku „**Zlecenia na plakatowanie**”. Druk dostępny jest w BOSiR Sp. z o.o., ul. Moniuszki 29, 78-200 Białogard.
3. Usługa plakatowania odbywa się we wtorki i piątki **przez pracowników BOSiR Sp. z o.o.**
4. Płatność – gotówką w dniu dostarczenia plakatów lub przelewem w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
5. Zleceniodawca dostarcza do BOSiR Sp. z o.o. plakaty wraz z rezerwą nie mniejszą niż 20 % liczby plakatów przeznaczonych do ekspozycji. Plakaty należy dostarczyć minimum na **1 dzień przed rozklejeniem**. W innym przypadku usługa traktowana jest jako ekspresowa.
6. Naklejanie we własnym zakresie nekrologów przez firmy świadczące usługi pogrzebowe ustalone jest na podstawie odrębnych, szczegółowych uzgodnień.
7. Zlecenia na plakatowanie przez Urząd Miasta w Białogardzie i Centrum Kultury i Spotkań Europejskich wykonywane są nieodpłatnie.
8. Pierwszeństwo w realizacji zleceń :
 - plakaty i ogłoszenia Urzędu Miasta
 - plakaty Centrum Kultury i Spotkań Europejskich
9. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnych, takich jak złe warunki atmosferyczne (silny wiatr, deszcz, mróz) termin rozklejenia plakatów może ulec zmianie.
10. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w trakcie następnego plakatowania od momentu zauważenia uszkodzenia lub zgłoszenia.
11. Plakaty wyklejane są wg możliwości wolnego miejsca na słupach. W przypadku braku możliwości wykonania zlecenia z powodu braku powierzchni ekspozycyjnej – plakaty i gotówka podlegają zwrotowi.
12. Przy kampaniach reklamowo-promocyjnych zalecamy rezerwować terminy z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
13. Plakaty pozostawione przez Zleceniodawcę, o ile nie zostaną odebrane w ciągu 4 dni od dnia zakończenia ekspozycji, zostają zniszczone.
14. BOSiR Sp. z o.o. nie odpowiada za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę powstałe na skutek stosowania nieodpowiednich farb lub innych wad w druku lub produkcji papieru, nie odpowiada również za uszkodzenia mechaniczne podczas ekspozycji na słupach ogłoszeniowych.
15. BOSiR Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zlecenia z uwagi na treści zawarte w materiale, w przypadku braku miejsca na słupach oraz w przypadku stwierdzenia naruszenia dóbr osób trzecich. BOSiR Sp. z o.o. nie odpowiada za treść zawartą na plakatach.
16. Reklamacje przyjmowane są tylko w czasie trwania ekspozycji.
17. Samowolne rozklejanie bez wiedzy BOSiR Sp. z o.o. jest zabronione, stanowi wykroczenie i będzie podlegało karze zgodnie z art. 63A Kodeksu Wykroczeń (Dz. U. z 2007 r. nr 109, poz. 756 z p. zm.) “
Art. 63a.
§ 1. Kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.
§ 2. W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów stanowiących przedmiot wykroczenia oraz nawiązkę w wysokości do 1.500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego.
18. Naruszenie zakazu może być zgłaszane do odpowiednich służb.
19. Za naruszenie zakazu ustalono **karę w wysokości 300 zł.**

20. Do odpowiedzialności będą pociągani właściciele plakatów, właściciele produktu lub usługi reklamowanej na plakacie.

WYKAZ SŁUPÓW (przy ulicach) :

1. 1-go Maja - Grunwaldzka
2. Grunwaldzka - Dąbrowszczaków
3. Wojska Polskiego - Lipowa
4. Wojska Polskiego
5. Moniuszki - Chopina
6. Chopina – Nowowiejskiego
7. Kołobrzeska - przystanek
8. Kołobrzeska (osiedle)
9. Batalionów Chłopskich – Wojska Polskiego
10. Kochanowskiego
11. Zwycięstwa (wjazd na osiedle)
12. K.Cz. Berki (wjazd na osiedle)
13. Dworcowa (przy szkole muzycznej)
14. Dworcowa-Klonowa
15. Kopernika
16. Kisielice Duże

USŁUGI DODATKOWE

1. Usługa ekspresowa + 30 % wartości zlecenia (plakatowanie w inny dzień niż wskazany w pkt 3)

CENNIK PLAKATOWANIA (w cenach netto + 23% Vat)

	FORMAT PLAKATU	STAWKA ZA 1 TYDZIEŃ EKSPOZYCJI 1 SZTUKI PLAKATU na 1 SŁUPIE
1	A1 (60x85) B1 (70x100)	9,00 zł (kolejne tygodnie 8,00 zł)
2	A2 (42x60) B2 (50x70)	7,00 zł (kolejne tygodnie 6,00 zł)
3	A3 (29x43) B3 (35x50)	6,00 zł. (kolejne tygodnie 5,00 zł)
4	A4 (21x30) B4 (25x35)	5,00 zł (kolejne tygodnie 4,00 zł)

Przykładowa kalkulacja :

plakat A4, ekspozycja 1 tydzień na wszystkich słupach: 3,00 zł x 16 szt. x 1 tydzień = 48,00 zł + należny podatek Vat.

RABATY 1. Po uzgodnieniu z Zarządem BOSiR Sp. z o.o.

ZLECENIE NA PLAKATOWANIE

Zlecający :
(imię i nazwisko, nazwa instytucji/ firma/ adres)

NIP :

Zlecam umieszczenie plakatów reklamowych/wyborczych/innych na miejskich słupach ogłoszeniowych :

ilość plakatów na 1 słupie ogłoszeniowym szt.

ekspozycja na słupach przy ulicy :

razem ilość plakatów..... szt.

format plakatów

okres ekspozycji : od dnia do dnia razem dni

ustalona stawka :.....

Oświadczam jednocześnie, że zapoznałem się z treścią “ Regulaminu plakatowania przez BOSiR “

.....
podpis zlecającego